Red verden og scor kassen

Det er ikke nok at tjene penge. Der skal også være et formål.

Af Thomas Schiermacher Jensen

- Nu viser vi verden, at vi kan løse problemet med plastikflasker, der flyder på jorden og i havene. Der er øer af plastikflasker, der svømmer rundt i verdenshavene, siger direktør i ecoXpac Jesper Servé, mens han serverer kaffe og wienerbrød.

Den lille virksomhed i Slangerup er specialiseret i at lave kvalitetsemballage i genbrugspapir, men lige nu er 10 ingeniører i gang med at udvikle en flaske, der er lavet af papirmasse og som er 100 procent biologisk nedbrydelig. En indlysende god ide, når man tænker på, hvor mange plastikflasker, der bliver brugt og smidt væk. Og det med miljøet spiller en stor rolle for Jesper Servé. Det handler nemlig om, at man kan gøre noget godt, noget der batter, samtidig med, at man kan gøre det til en levevej.

-Vi startede med et motto som var »Save the world - and make money at the same time«, fortæller han med et smil. Nu kan det være mottoet bliver til virkelighed.

- Det store marked er flaskevand. Der bliver brugt millioner af dem hver dag, siger han. Men direktøren og ingeniøren Jesper Servé peger også på alle mulige læskedrikke eller andre flydende fødevarer - og endda også motorolie.

- Det irriterer mig, at hver gang jeg skal hælde en liter olie på min bil, så skal jeg smide et halvt kilo plastik ud, siger han. For plastikken er 1000 år om at forvinde, hvis den bliver smidt i naturen og i det hele taget meget lidt miljøvenlig at producere. Men det er ikke kun flaske der er ideen. Projektet med at udvikle flasken og produktionsmetoden er et samarbejde mellem Teknologisk Institut og ecoXpac. Projektet er støttet af Fornyelsesfonden med 5,9 millioner og resten har ecoXpac selv rejst, blandt andet med hjælp fra den tidligere formand for Dansk Industri Johan Schrøder, der også sidder i virksomhedens bestyrelse, sammen med Jesper og hans far, Jørgen Servé, der er 76 år og »still going strong«.

- Uden Johan Schrøders ekspertise og erfaring havde vi ikke været hvor vi er i dag. vi var på vej i grøften på et tidspunkt, men han fik os op på vejen igen, siger Jesper Servé uden at lægge skjul på, hvor vigtig den tidligere koncerndirektør og ejer af Radiometer har været for ecoXpac.

Kineserne kommer

Lige nu går det stærk hos ecoXpac. Og det skal gå stærk. For virksomheden er ikke den eneste i verden der har fået øje på problemet med plastikflasker. Det har de kinesiske virksomheder også.

- Det eneste jeg kan ligge søvnløs over om natten er frygten for at der pludselig står en kineser med det samme produkt. Det handler om at komme før kineserne. For du kan tro de er i gang med at arbejde på noget lignende, det er den der kommer først, der får den store bid. Vi er 10 ingeniører herude, der knokler døgnet rundt og ikke tænker på andet end det her, så hvis vi kom først ville det være det fedeste, forklarer Jesper.

Nu handler det om det næste trin i raketten. EcoXpac skal finde samarbejdspartnere, der kan hjælpe med at tilpasse flaskernes form, farve og funktion, så der kan være en produktionsklar flaske klar når projektperioden slipper op er i mål om lidt mere end et år.

- Vi skal helst stå med den færdige flaske den 31. december 2012, siger direktøren. Men hvordan de laver flaske, det kan han ikke afsløre.

- Jeg kan ikke fortælle præcis hvordan vi laver det, så får jeg min patentmand på nakken, siger Jesper Servé og fortæller, at EcoXpac i øjeblikket har fem patentansøgninger under behandling.

Men det er innovationen der skal bane vejen en dansk virksomhedsucces i mega-klassen, hvis alt går som Jesper Servé og hans partnere håber.

- Vi er vant til at produktudvikle. Det er faktisk det eneste vi kan, og vi har gjort det for mange virksomheder før. Men denne gang gør vi det for os selv. Og det her kan jo blive kæmpestort for Danmark, siger Jesper Servé.

Direktør i ecoXpac Jepser Servá (længst til højre) diskuterer tegningerne til det fremtidige produktionsanlæg med to anssatte. På grund af patentansøgninger, der ikke er færdigbehandlede må Jesper Servé ikke vise prototyperne på de biologisk nedbrydelige flasker frem.
Foto: Lars Skov

FAKTA

- Fornyelsesfonden er resultatet af et forlig i 2009 mellem S, RV, KF, V og DF.
- Fonden tilføres ifølge aftalen 760 mio. kr. i perioden 2010-2012.
- Fornyelsesfondens formål er at skabe vækst, beskæftigelse og eksport, særligt i små og mellemstore virksomheder.
- Fonden støtter virksomheders forretningsmuligheder inden for grøn vækst og velfærd samt understøtter omstilling til nye erhvervs- og vækstmuligheder i hårdt ramte områder.
- EcoXpac har fået 5,9 millioner kroner fra fonden.

NYHED: CITROËN SERVICE LEASING

For kun 9.950,- i førstegangsydelse kan du køre af sted i en spritny Citroën varebil. Den lave pris er inkl. serviceaftale og gælder udvalgte modeller af Citroën Nemo, Berlingo, Jumpy og Jumper, så er der også en løsning, der dækker dit behov. Velkommen hos Citroën.

	MODEL	1. GANGSYDELSE	FØRSTE 6 LEASINGYDELSER	REST 42 LEASINGYDELSER	SERVICEAFTALE
CITROËN NEMO CITYVAN	HDi 75 FAP	9.950,-	2.995	1.595,-	INKL.
CITROËN BERLINGO CITYVAN	HDi 90 FAP L1N2	9.950,-	3.995	1.995,-	INKL.

Alle priser er ekskl. moms

CRÉATIVE TECHNOLOGIE

CITROËN

A - C Brændstofforbrug v/bl. kørsel 17,2-23,3 km/l. CO2 113-153 g/km. De angivne priser er ekskl. moms og gælder ved køb inden 31.08.11. Tilbudene gælder alene hos de Citroën-forhandlere, der deltager i kampagnen. De viste modeller er inkl. ekstraudstyr mod en tillægspris. Priser er ud fra kilometerforbrug i perioden på 60.000 km./48 mdr. Ved andet kilometerforbrug fastholdes ydelserne de første 6 mdr. Kontakt din forhandler for en løsning der passer til dit behov. Der tages forbehold for positiv kreditvurdering samt pris,- afgifts- og momsændringer og trykfejl.

CITROËN HILLERØD • OVE JENSEN BILER • LOKESVEJ 6 • 3400 HILLERØD • TELEFON 48 26 00 60

CITROËN HELSINGE • OVE JENSEN BILER • NØRRETOFTEVEJ 18 • 3200 HELSINGE • TELEFON 48 72 72 20